

Presseforum IFA 2017



Guido Baumhauer

Direktor Distribution und Technik der Deutschen Welle

Content is king, but effective delivery is King Kong" – dieses Credo von Guido Baumhauer gilt umso mehr, je stärker soziale, mobile und lokale Dienste die internationale Medienlandschaft prägen. Mit journalistischem Background und strategischer Erfahrung ist Baumhauer (* 1967) seit dem 1. Januar 2006 als Direktor Distribution für Strategie, Vertrieb, Technik und Produktion sowie Marketing der Deutschen Welle (DW) verantwortlich. Zuvor baute er als Chefredakteur den Internetauftritt der DW zur 30-sprachigen, multimedialen Plattform aus. Das Fachmagazin Cable & Satellite bezeichnet ihn als einen der Top-50 Experten weltweit für Breitband- und Pay-TV. Baumhauer ist Mitglied im Global Agenda Council des World Economic Forum zur Zukunft der Medien, Program Advisor des Center for Innovation and Communication der Universität Stanford und stellvertretender Vorsitzender der International Broadcaster Group der European Broadcasting Union. Er ist verheiratet und hat eine Tochter.