

Presseforum IFA 2017



Prof. Dr. Key Pousttchi

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung der Universität Potsdam

Univ.-Prof. Dr. habil. Key Pousttchi ist Inhaber des SAP-Stiftungslehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Digitalisierung, insbesondere IT Strategy und IT Business Value, an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Potsdam. Von 2001 bis 2014 lehrte er Wirtschaftsinformatik und Mobile Business an der Universität Augsburg und war Leiter der Forschungsgruppe wi-mobile, die er ab 2001 als eine der ersten wissenschaftlichen Forschungseinrichtungen im Fachgebiet M-Commerce und Mobile Business etablieren konnte. Von 1989 bis 2001 war er Offizier der Bundeswehr in verschiedenen Verwendungen mit den Schwerpunkten Führung und Strategie.

Als international renommiertes Experte für Digitalisierungs- und Mobile-Business-Strategien führte er eine Vielzahl von Projekten durch, u.a. war er Leiter des National Roundtable M-Payment der deutschen Banken und Mobilfunkanbieter sowie Mitglied des Expertengremiums Mobile Enterprise für das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. Vortragseinladungen und Projekte führten ihn nach Europa, Nordamerika, Asien und Afrika.

Als weltweit erster Forscher wurde er zweimal von der International Conference on Mobile Business (ICMB) für Exzellenz in der Forschung ausgezeichnet, 2004 in New York und 2008 in Barcelona. 2010 zeichnete ihn mit dem Journal of Information Technology eine der weltweit führenden wissenschaftlichen IS-Zeitschriften ebenfalls für Exzellenz in der Forschung aus. Im selben Jahr wurde ihm der mit 10.000 EUR dotierte Wissenschaftspreis der Viermetz-Stiftung verliehen.

Wegen ihrer hohen Praxisrelevanz findet seine Forschung auch außerhalb der Wissenschaft Beachtung in Industrie und Medien, von Deutschlandfunk und ZDF bis zur New York Times.

Darüber hinaus ist er Sprecher der in der Gesellschaft für Informatik organisierten deutschen Mobile Business- und M-Commerce Forscher aus dem Bereich der Informatik und Wirtschaftsinformatik sowie Gründer der ältesten noch aktiven [Mobile-Commerce-Konferenz MCTA](#), die seit 2001 Wissenschaft und Praxis zusammenführt.

2011 gelang es ihm, die erstmalige Vergabe der International Conference on Mobile Business (ICMB) nach Deutschland zu erreichen. Damit konnte er vom 10.-13. Juni 2013 als Vorsitzender dieser Tagung die weltweit führenden Wissenschaftler des Fachgebietes M-Commerce und Mobile Business in Berlin empfangen.

Sein zentrales Forschungsthema ist die Verschmelzung der virtuellen und der realen Welt durch das Smartphone und weitere digitale Medien. Dabei stehen insbesondere die strategischen Auswirkungen auf das alltägliche Leben der Menschen, auf die Veränderung von Unternehmen und Branchen sowie die langfristigen Folgen für die deutsche und europäische Wirtschaft im Mittelpunkt. Ziel ist nicht nur Analyse und Prognose der bevorstehenden Entwicklung, sondern vor allem die Entwicklung von Instrumenten, Systemen und Strategien, mit denen Unternehmen in diesem neuen Umfeld erfolgreich sein können. In der Praxis ist Prof. Pousttchi seit vielen Jahren als [Unternehmensberater](#), [Experte](#) und [Keynote-Speaker](#) aktiv.